

T H E G R E E N W H I T E P A P E R



Papel: un elemento clave en una Política
de Responsabilidad Social Empresarial

**¿Alguna vez se ha
preguntado por el nivel
de eco-responsabilidad
de su papel?**

¿POR QUÉ DEBE UNA ORGANIZACIÓN INCLUIR LA COMPRA DE PAPEL EN SU ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE?

Históricamente el papel ha sido un elemento central de nuestra sociedad y de la actividad económica. Está producido a partir de fibras de madera o de fibras recicladas y, por lo tanto, se encuentra directamente involucrado en la gestión sostenible de este recurso renovable. Mientras muchos proclaman los beneficios de un mundo 100% digital, libre de papel, está demostrado que el papel ofrece una experiencia sensorial e interacción con el usuario que es difícil de conseguir para un medio desmaterializado. Los medios de comunicación on-line, naturalmente, proporcionan algunas ventajas inherentes, como velocidad e interactividad, y las campañas de marketing más eficaces en términos de imagen y retorno sobre la inversión son aquellas que incluyen tanto herramientas on-line como impresas. Por todas estas razones, el papel está aquí para quedarse. Esta realidad nos lleva a realizar una serie de preguntas relativas a la compra y utilización del papel. ¿Es el papel una de las principales causas de la deforestación? ¿Debe ser la compra responsable de productos de papel una preocupación clave para una empresa? ¿Cuáles son las garantías que un usuario necesita pedir como evidencia de la compra de papel responsable? ¿Cómo comparar el papel reciclado con papel producido a partir de fibra virgen?

Ya sean organismos privados o públicos cada vez se está teniendo más en cuenta el desarrollo sostenible en la gestión de sus actividades diarias. Como resultado, los bosques se han convertido en un punto de interés fundamental, esencialmente por dos razones:

- Suministran una vasta gama de recursos y servicios considerados indispensables para el equilibrio ecológico, económico y social del planeta;
- Están en peligro por ciertas prácticas modernas (urbanización, conversión de tierras para pastoreo o para cultivo), por la polución y por desastres naturales.

Es por estas razones que las organizaciones no-gubernamentales (ONGs), los ciudadanos y los científicos reclaman una gestión sostenible del bosque, es decir, una gestión que nos permita atender nuestras necesidades actuales, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas. Por tanto, el acceso y la gestión de los recursos de fibra de madera del planeta, así como la competitividad de los productos de base forestal están incluidos.

La compra de papel debe, por lo tanto, ser parte de la política corporativa integral de RSE. Se debe evaluar la utilización del papel y, si es necesario, tomar medidas para implementar una estrategia de gestión de papel eficiente y responsable.

Con la implementación de una política de compra de papel responsable basada en el uso de papel reciclado o papel producido a partir de fibras vírgenes sostenibles, las empresas pueden mostrar su compromiso de realizar negocios como ciudadanos responsables y apoyar el desarrollo de una gestión forestal sostenible.

IMPACTOS DEL PAPEL EN EL MEDIOAMBIENTE: UNA RESPONSABILIDAD COMÚN

¿Cuál es el impacto del papel sobre el medioambiente?

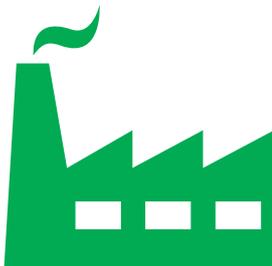
Como es el caso de cualquier tipo de producto, el papel tiene varios impactos sobre el medioambiente a lo largo de su ciclo de vida (extracción de materias-primas, producción, transformación, distribución, utilización y manipulación de residuos). Todos esos factores deben ser considerados en la elaboración de una política de compras responsable.

Materias-primas:



Aunque el riesgo de comprar papel procedente de la deforestación ilegal haya disminuido considerablemente a lo largo de los años (principalmente en Europa), sigue siendo importante garantizar que las normas internacionales relativas a esta cuestión han sido respetadas. Escoger productos reciclados o que posean un certificado medioambiental reconocido garantiza la gestión sostenible de los recursos forestales e impide la deforestación. También es importante hacer la distinción entre suministro legal y suministro sostenible. La reciente normativa de Madera Europea, implementada en marzo de 2013, va a garantizar que los productos derivados de madera introducidos en el mercado europeo provienen de fuentes legales, pero no garantizan la gestión sostenible de los recursos.

Producción:



La industria de papel ha hecho enormes esfuerzos en los últimos años para limitar el impacto medioambiental del proceso de producción. La adopción de la cogeneración como fuente de energía (por ejemplo, producción que combina calor y electricidad), y la utilización de fuentes de energía renovables (biomasa), han supuesto ya una notable contribución para la reducción del impacto medioambiental. Estos esfuerzos están en marcha.

Con vistas al futuro, todos los interlocutores en la cadena de papel, incluidos los consumidores, necesitan asimilar la noción de gestión responsable de este recurso precioso a través de su comportamiento de compra de papel, de sus modelos de consumo y de la forma en que gestionan los residuos resultantes.

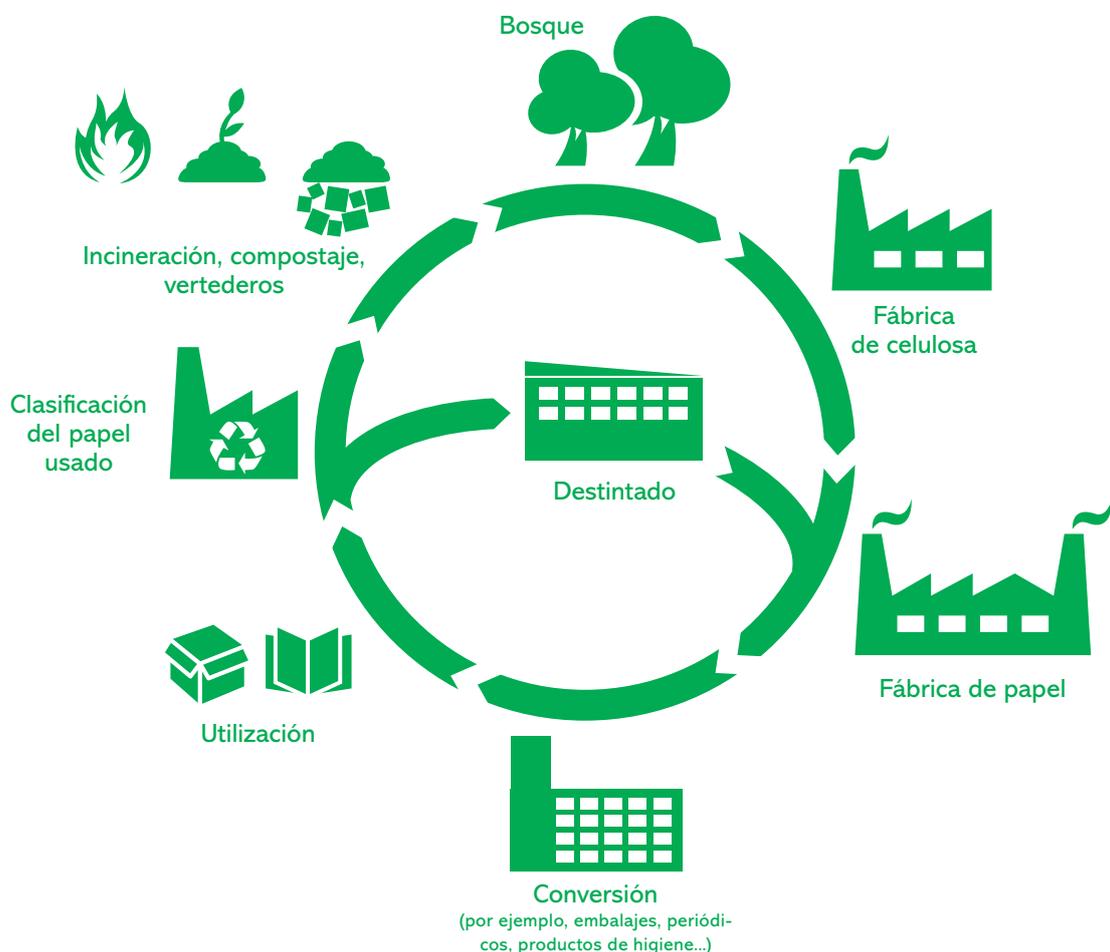
Reciclaje:



La evolución del reciclaje de papel tiene la ventaja de la reutilización de papel existente para la producción de celulosa, reduciendo, por lo tanto, la demanda de recursos de madera y aumentando la disponibilidad de este recurso para aplicaciones de «energía forestal» (madera utilizada como biomasa principalmente), una energía renovable en ascenso que está desempeñando un papel en la lucha contra las emisiones de gases de efecto invernadero. La eliminación de grandes cantidades de papel en vertederos o mediante incineración, por otro lado, (cómo sucede a menudo con los residuos domésticos, por ejemplo), continúan siendo métodos habituales de tratamiento de residuos de papel y son responsables de la antiestética degradación del medioambiente y una importante fuente de emisiones de gases de efecto invernadero y de metano.

Al establecer una política de gestión de papel, las empresas pueden ser participantes activos en una economía circular, que es más respetuosa con el medioambiente. Este proceso les exige minimizar el uso excesivo y consumir papel de manera razonable.

EL CICLO DE VIDA DEL PAPEL



¿QUÉ ES UN PAPEL ECO-RESPONSABLE?

Una definición creíble de un producto de papel eco-responsable* debe incorporar dos elementos principales - el origen de sus materias primas y su proceso de fabricación - e incorporar requisitos claros para ambos con respecto a su impacto medioambiental. La definición establecida por Antalis pretende ser fácil de entender, fiable, rigurosa en sus requisitos y basada en normas internacionalmente reconocidas.

Definición del criterio 1: Las fibras de madera

Las materias primas usadas en el papel proceden principalmente de la madera. Para que un producto sea eco-responsable, las fibras de madera deben cumplir uno de los siguientes requisitos:

- Proceder de fuentes responsables de acuerdo a los criterios y normas de FSC® o PEFC. Esto apoya la renovación del bosque y la conservación de los recursos de madera. También ayuda a preservar la principal fuente de captura de carbono, así como la biodiversidad y el sustento de las poblaciones locales.
- Ser 100% reciclado, o por lo menos 50% reciclado post-consumo, siempre que el porcentaje restante cumpla los requisitos detallados anteriormente. Esto sostiene la reducción del consumo de papel y la reutilización de residuos de papel.

Definición del criterio 2: Proceso de fabricación

La política de compras responsables es en vano si el proceso de fabricación no es igualmente responsable. Para que un producto sea definido como eco-responsable, las fábricas que producen el papel deben tener una de las siguientes certificaciones:

- **ISO 14001:** Esta norma pertenece a un conjunto de normas internacionales ISO 14000 y proporciona un marco para el desarrollo de un Sistema de Gestión Medioambiental (SGA) y del programa de auditoría de apoyo que tiene como objetivo ayudar a medir el consumo y reducir residuos.
- **Etiqueta Ecológica Europea:** esta etiqueta oficial gestionada por la Comisión Europea se basa en el ciclo de vida multi-criterio que define criterios específicos en relación a:
 - la reducción de las emisiones al aire y al agua,
 - la reducción del consumo de fuentes de energía no renovables y minimización de su impacto medioambiental,
 - la reducción de riesgos de salud y daños medioambientales vinculados a la utilización de sustancias químicas peligrosas,

* Antalis considera que el papel es eco-responsable cuando está cualificado con un mínimo de 3 estrellas en la clasificación Green Star System (ver página 10).

- la utilización de cloro para el blanqueamiento del papel. Tres procesos garantizan un impacto más bajo de esta etapa en el medioambiente:
 - **Libre de Cloro Elemental (ECF)**: técnica que utiliza dióxido de cloro para el blanqueamiento de celulosa. No utiliza gas de cloro elemental durante el proceso de blanqueamiento y evita la formación de dioxinas y compuestos de dioxina, carcinógenos.
 - **Proceso Libre de Cloro (PCF)**: técnica que utiliza un proceso totalmente libre de cloro y que incluye al menos un 30% de fibra reciclada. Tanto la fibra reciclada como cualquier contenido de fibra virgen tienen que ser blanqueados sin cloro o compuestos de cloro.
 - **Total Libre de Cloro (TCF)**: técnica que no utiliza compuestos de cloro para el blanqueamiento de la celulosa para producción de papel. Esto evita la formación de dioxinas, contaminantes altamente cancerígenos.

¿CÓMO INTEGRA UNA ORGANIZACIÓN EL PAPEL EN UNA POLÍTICA DE DESARROLLO SOSTENIBLE?

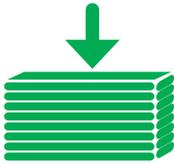
El primer paso es realizar una revisión completa de los flujos de papel existentes y los requisitos dentro de la empresa. Solamente cuando los patrones de utilización actuales son comprendidos, una empresa puede evaluar sus necesidades de consumo de papel reales y tomar decisiones fundamentadas sobre dónde y cuándo implementar cambios.

Lista de verificación de Papel:

- Identificar todos los flujos de papel incluyendo todas las aplicaciones potenciales (resmas, soportes de comunicación, sobres, papelería corporativa, mailings ...)
- Para cada papel, enumere el proveedor y las características del producto:
 - Trazabilidad sobre la legalidad de la madera
 - % de papel certificado (FSC® o PEFC)
 - % de papel reciclado
 - Certificado ISO 14001
 - Etiqueta Ecológica Europea
- Evaluar los volúmenes utilizados frente a los volúmenes necesarios

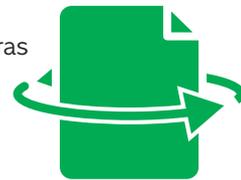
Nota: Conviene recordar que los papeles eco-responsables, incluidos papeles reciclados, son adecuados para todas las aplicaciones corporativas (folletos, mailings, papelería...) y todas las técnicas de impresión (offset, digital...).

Una vez revisada la utilización actual,
debe ser aplicado el principio de las «3Rs»: _____



Reducir: utilizar la cantidad y el gramaje de papel adecuados para aplicaciones específicas. A menudo en lugar de cambiar a comunicaciones sin papel o en otro extremo, imprimir volúmenes excesivos de papel, la respuesta es imprimir menos, pero de una manera más inteligente.

Reutilizar: adoptar medidas prácticas, como la utilización de las dos caras de las hojas impresas cuando los documentos no son definitivos, para borradores de texto o correos electrónicos, por ejemplo.



Reciclar: favorecer la utilización de papel fabricado con fibras recicladas. Escoger papel reciclado ya no significa comprometer la calidad, el rendimiento, la apariencia o la blancura, dados los enormes avances realizados en la producción de papel reciclado. Además, el papel puede ser reciclado hasta siete veces. Para dar al papel el número máximo de vidas que merece, implementar un programa de reciclaje selectivo para residuos de oficina. En el proceso de revisión y ejecución de una estrategia responsable de gestión de papel, algunas consideraciones son esenciales, otras, aunque no esenciales, demuestran el deseo de ir ese paso más allá.

Los «Esenciales»: _____

- Solicitar que todo el papel utilizado por la empresa sea 100% trazable y no provenga de fuentes protegidas, por ejemplo, Mezcla de Madera Tropical.
- Favorecer papeles eco-responsables que ofrezcan garantías sobre el origen de la fibra y el proceso de producción.
- Cuando las propuestas están organizadas, especificar que los papeles escogidos para todos los tipos de comunicaciones internas y externas – guías del usuario, informes anuales, folletos, catálogos... – tienen que ser eco-responsables. Trabajar en estrecha colaboración con su Director de Producción y Director de Comunicación Corporativa para asegurar que éste sea el caso.

Para ir aún más allá: _____

- Implicar a la empresa en un esquema de reciclaje “close the loop”, si hay uno disponible localmente, lo que reduce la cantidad de residuos de papel enviados a vertederos y favorece su transformación en nuevos productos de papel.
- Optar por papel Carbon Neutral, que ayuda a desarrollar proyectos medioambientales en otras regiones a través de programas de compensación del carbono.

Las principales entidades corporativas de todo tipo de sectores de mercado están reconociendo la función céntrica del papel en su estrategia de RSE y asumen un compromiso para hacerlo mejor:

Carrefour: “Casi el 95% de nuestros catálogos y revistas se producen ahora a partir de fibras recicladas o con fibras de bosques certificados”.

Nestlé: “Promovemos el uso de papel y embalajes reciclados”.

Nokia: “Para impresión de papel y embalaje, nuestro objetivo es la utilización del 100 % de recursos renovables o reciclados (FSC® o PEFC) en 2015”.

Unilever: “El 63 % de nuestro papel y cartón provienen de bosques cuya gestión sostenible está certificada o de material reciclado desde finales de 2012. De ese 63%, el 87% está compuesto por fibra reciclada y un 13% por fibra virgen certificada”.

Tesco: «El 90% de los papeles utilizados en marketing son reciclados, PEFC o FSC® Reciclado».

LOS BENEFICIOS DE LA GESTIÓN RESPONSABLE DE PAPEL PARA UNA EMPRESA

Además del beneficio evidente y esencial de preservación de los recursos naturales, el desarrollo de una política de papel responsable y pre-recogida de papel de oficina y materiales de comunicación tiene un impacto positivo en varios niveles para la empresa.

El primer beneficio es económico. Al escoger el papel correcto para el uso correcto y en la cantidad correcta, una empresa puede reducir los gastos en impresoras, consumibles y mantenimiento, así como la eliminación de residuos. La dinámica interna que una iniciativa responsable de papel puede crear tampoco debe ser subestimada. Es posible construir una mayor cohesión en todos los niveles de la organización, gracias a un objetivo común, así como aumentar la concienciación de qué significa ser sostenible, con miras a la construcción de un programa eco-responsable global.

Finalmente, la gestión responsable de papel puede construir una imagen corporativa mejor de cara a los interlocutores internos y externos, tales como clientes e inversores.

LOS DIFERENTES NIVELES DE ECO-RESPONSABILIDAD: GREEN STAR SYSTEM



Establecer una definición de qué constituye exactamente un producto eco-responsable es un reto real. La definición debe ser suficientemente simple para ser accesible a alguien inexperto, auto-explicativa si se quiere, y además suficientemente modular para incorporar diferentes niveles de eco-responsabilidad y ser irreprochable. Para atender a todos estos criterios Antalis ha desarrollado el **Green Star System**.

El sistema se basa en un punto de referencia universalmente reconocido, utilizado para clasificar los servicios y productos. Por lo tanto puede ser fácilmente entendido por un público no técnico que no está necesariamente preparado para descifrar el significado del creciente número de certificaciones medioambientales que existen actualmente.

El **Green Star System** incorpora información importante sobre el origen de las fibras y el proceso de fabricación y atribuye a cada producto de papel un número de estrellas de 0 a 5 en función de su comportamiento medioambiental.

El **Green Star System** refleja la complejidad de lo que significa ser un producto eco-responsable, lenguaje dirigido a un público más técnico, pero simplifica la información en un sistema de clasificación entendible para todos los públicos.

Como tal, este sistema que ya se explica por sí solo, puede ser utilizado fácilmente por empresas para transmitir sus esfuerzos medioambientales a los diversos acreedores evitando cualquier posible malentendido.

GREEN STAR SYSTEM



* Según los criterios del estándar FSC® o PEFC.

** Con el porcentaje restante cumple los requisitos de la normativa FSC® o PEFC.

**La cuestión ya no es si su
empresa es green o no.
Si no, ¿su empresa posee
2, 3 o 5 estrellas green?**

The White Paper ha sido patrocinado por Antalis.



2014 - Impreso en Cocoon Silk 200 g/m²



la marca de la gestión forestal responsable.



Antalis comercializa productos certificados.

www.antis.es